

## Koers houden tijdens corona: vijf tips voor ondernemers

De coronacrisis heeft op elke ondernemer een andere uitwerking. Waar de een overspoeld wordt met extra werk, ziet de ander de vraag juist opdrogen. Hoe houd je als ondernemer koers? Vijf tips.

### 1. Blijf jezelf goed informeren

Het lijkt een open deur, maar informatievoorziening is, vooral voor bedrijven die actief zijn op de internationale markt, van groot belang. Landen komen in een verschillend tempo uit de lockdown. Door jezelf als ondernemer goed te blijven informeren, weet je waar je wel en niet handel kan doen.

### 2. Benut de netwerken die er zijn

Landelijk zijn er verschillende loketten waar je als ondernemer terecht kunt, maar ook in onze regio zijn er netwerken die je vooruit kunnen helpen. Ons havenbedrijf Port of Zwolle bijvoorbeeld, maar ook een netwerken als Port of Logistics Overijssel (POLO), Kennispoort. Deze netwerken zijn er om vragen te stellen als een ondernemer ergens mee zit, of om even te sparren. En ook kunnen ze ondernemers in contact brengen met andere ondernemers. Bijvoorbeeld om personeel of materiaal uit te ruilen.

### 3. Gebruik deze periode om te ontwikkelen

Juist nu het misschien wat rustiger is, is het hét moment om nog eens kritisch bepaalde zaken onder de loep te nemen. Is het buitenterrein nog op orde? Hoe staat het met het verkeersplan? Kan de veiligheid in het magazijn verder worden verbeterd? Kunnen er processen verder geoptimaliseerd worden? Moet er een vergunning komen? Maar ook: hoe staat het met de verduurzaming? De circulaire economie zit er hoe dan ook aan te komen. Dus gebruik deze periode om vooruit te kijken en plannen te maken.

### 4. Wees creatief

Probeer creatief te zijn. Niet te kijken naar de dingen die niet kunnen in een '1,5 meter-samenleving', maar naar de dingen die wél kunnen. Hierbij hoort ook out of the box denken. Denk bijvoorbeeld na over andere modaliteiten. Misschien blijkt spoorvervoer wel kansen te bieden – een modaliteit die als voordeel heeft dat er minder contactmomenten zijn en dus bij uitstek geschikt is voor de toekomst.

### 5. Laat de moed niet zakken

Het coronavirus en de bijbehorende maatregelen stellen elke ondernemer voor uitdagingen. Maar voor jouw specifieke branche zijn die misschien wel érg groot. Toch is het belangrijk om de moed niet te laten zakken. Probeer door te gaan. En als het echt moeilijk wordt? Neem tip twee hierboven ten harte: vraag om assistentie en hulp. "Ondernemers die ergens mee zitten kunnen ons bellen. Er is een groot netwerk en daar kunnen we ze mee helpen", aldus Jeroen van den Ende van Port of Zwolle.

*De tips hierboven zijn een bundeling van de adviezen die tijdens de webinar van Nieuwsblad Transport, begin mei 2020, naar voren kwamen. Sprekers tijdens dit webinar waren: Jeroen van den Ende, managing director van Port of Zwolle; Geert Meijering, wethouder van de gemeente Kampen; Robert Schasfoort, beleidsadviseur van ondernemersvereniging Evofenedex; Bart Kuipers, haveneconoom van Erasmus UPT. Zij spraken niet alleen over de gevolgen die corona heeft op ons havengebied, maar gaven ook hun kijk op wat je als ondernemer kan doen om zo goed mogelijk door deze crisis te komen.*