

De ambitie spat ervan af bij dit ronde tafel gesprek over regionaal samenwerken. In de regio Zwolle benutten nu al 20 gemeenten de mogelijkheden voor economische samenwerking en investeringen, de gemeente Elburg is als laatste aangehaakt. Binnen die samenwerking is 'logistiek en distributie' een van de speerpunten.

tekst: Peter Pels fotografie: archief / Peter Timmer

Port of Zwolle

GRENSONTKENNEND BESTUREN EN ONDERNEMEN



De Regio Zwolle doet het goed. De regio staat hoog bovenaan het 'linker rijtje' van sterk geprofileerde regio's in Nederland. Logistiek en distributie zijn belangrijk voor de Regio Zwolle. Als ondersteunende sector fungeert het als de bloedsomloop van de regio; de sector is sterk verweven met andere, verladende sectoren in de regio. ZON' Magazine praat erover met wethouder René de Heer van de gemeente Zwolle, wethouder Geert Meijering van de gemeente Kampen, Jeroen van den Ende van Port of Zwolle

DE HEER:
In de logistieksector vormen schaalvergroting en samenwerking de sleutel tot succes



én Arthur Reijnders van het Logistiek Expertise Centrum Regio Zwolle.

De Heer: 'In de logistieke sector vormen schaalvergroting en samenwerking de sleutel tot succes. Succes in termen van economische groei en van banen. Daarvoor is het belangrijk dat gemeenten over hun eigen schaduw heen stappen. Het feit dat we dat doen, draagt zeker ook bij aan het imago van een ondernemende regio waar je bij wil horen of waar je wil ondernemen.'

PORT OF ZWOLLE

De oprichting van de Port of Zwolle is een goed voorbeeld. De havenactiviteiten van Zwolle, Kampen en Meppel worden hierin gebundeld. Het is de opmaat naar een zelfstandig havenbedrijf. De Heer: 'we merkten dat de drie havens individueel gezien elk wel een behoorlijke over-

slag hadden, maar afzonderlijk te klein waren om bijvoorbeeld samen te werken met de grote havens van Rotterdam, Amsterdam of Antwerpen. Ook voor de binnenvaart was het niet altijd even duidelijk waar het best kon worden aangemeerd. Met Port of Zwolle durven we die samenwerking met Antwerpen wel aan, we faciliteren de binnenvaart én we zijn efficiënter in onze bedrijfsvoering. Ik beschouw de Port of Zwolle als een soort 'hub', een ankerpunt waar het scheepvaartverkeer via het IJsselmeer in en uit gaat. Op termijn zie ik een gezamenlijk bedrijf voor me van waaruit alle havendiensten worden aan geboden en die uiterst efficiënt te werk gaat. Dit betekent voor de deelnemende gemeenten ook een aanzienlijke kostenreductie.' Van den Ende: 'we actualiseren op dit moment ons businessplan, onze visie op de toekomst. We overtuigen daarin onze aandeelhouders van onze toegevoegde waarde voor de

afzonderlijke gemeenten en voor de regio: meer (economische) groei, een beter imago én meer banen.'

TRANSPORT OVER WATER

Transport over water neemt in belang toe. Van den Ende: 'het neemt een enorme vlucht. Logisch eigenlijk. Een schip vervoert zo'n 90 tot 110 containers. Op zo'n schip werken vier mensen. Op het land zijn misschien wel 80 vrachtwagens, met elk een chauffeur, nodig om deze vracht te vervoeren. Het is dus een efficiënte wijze van vervoer en ook minder milieubelastend.' Daar komt bij, aldus Van den Ende, dat deze regio wereldspelers als Scania, Wärtsila, Ikea, Wehkamp en Agrifirm herbergt. 'En ik ben vast niet volledig. Deze bedrijven excelleren en het is belangrijk ze een podium te geven voor verdere ontwikkeling. Dat doen >



we met Port of Zwolle. Bedrijven houden er ook rekening mee bij de keuze van vestigingsplaats. De bereikbaarheid over water, land en/of spoor, de redelijke grondprijzen en de goede arbeidsattitude, de regio Zwolle heeft het allemaal.' De Heer benadrukt het belang van Zwolle als knooppunt: de ingebruikname van de Hanzelijn, de A28 die zesbaans door de stad voert en genoemde 'hub' aan het water brengen vervoerstromen bij elkaar. Dit moeten we zien uit te nutten ten behoeve van werkgelegenheid.'

HET LEC

Om vraag naar en aanbod van banen beter op elkaar aan te laten sluiten is opleiding en training nodig. Dit is een van de pijlers van het vorig jaar gestarte Logistiek Expertise Centrum (L.E.C.). Andere pijlers zijn kennis en economie. Dit centrum, een marktgericht platform, is een bottom up initiatief vanuit de transport- en logistieke sector waar onder regie van ondernemers actief wordt samengewerkt met overheden, onderwijs- en onderzoekinstellingen om zo de positie van de Regio Zwolle verder te versterken. Reijnders: 'een van de uitdagingen in de logistieke sector is de arbeidsmarkt. We vinden de goede mensen niet. Dit geeft een trek van buiten de regio naar de regio toe, wij willen juist de mensen in de regio aan een baan helpen. Het besturingsmodel van onze organisatie is uniek. Alle deelnemende ondernemers, dat zijn er nu 35 en dat gaat groeien naar 300, hebben plaats in de stuurgroep. Daarnaast is er een managementteam voor de uitvoering en de terugkoppeling. Onlangs kwam het bestuur van LEC voor het eerst bij elkaar. Dit bestuur bestaat uit Henk Verhoek (Verhoek Europe, Genemuiden) Leo Bronkhorst (directeur Scania NL) Richard Temmink (mede-eigenaar Centrum voor Bedrijfsopvolging, MKB Regio Zwolle) met een voor het bestuur toegevoegd klankbord met Theo Rietkerk (Onderwijs Regio Zwolle) en René de Heer (Overheid

Regio Zwolle). Uitwerkingen vinden plaats in werkgroepen die altijd zijn samengesteld uit drie ondernemers, iemand uit het onderwijs en iemand van de overheid. Zoals ook in genoemd bestuur. Deze samenstelling is voor ons heilig, ondernemers blijven in the lead. Bedrijven als Scania, Oegema, Ter Haar en Tielbeke zijn al tot afspraken gekomen om elkaar te helpen bij pieken of dalen. Bijzonder toch, een innovatieve wereldspeler (Scania) werkt samen met een MKB-onderneming (Ter Haar)?' Gedeelde belangen vormen nu de gemeenschappelijke deler. Of zoals Van den Ende toevoegt: 'als je niet kan delen, kan je ook niet vermenigvuldigen. We laten hier de ander niet zinken.' Reijnders: 'we maken gebruik van de faciliteiten bij PEC Zwolle, organiseren bijeenkomsten rondom wedstrijden. Ons netwerk groeit enorm.'

HESSENPOORT

Het L.E.C. wil in samenwerking met Port of Zwolle ook bijdragen aan de verdere ontwikkeling van bedrijventerrein Hessenpoort. Reijnders: 'eerst hadden we geen propositie. Nu we die wel hebben verwachten we dat meer bedrijven zich hier willen vestigen.' Van den Ende: 'bij vestigingsplaatskeuze wordt vaak een lijstje afgevinkt. Wij scoren hier hoog met een compleet pakket, van arbeidsethos, scholing op maat, bereikbaarheid tot een prima omgeving om, naast het werken, ook te wonen. Voor geïnteresseerde partijen zijn we gezamenlijk in staat een bidbook

VAN DEN ENDE

Wij scoren hier hoog met een compleet pakket, van arbeidsethos, scholing op maat, bereikbaarheid tot een prima omgeving

REIJNDERS

Een van de uitdagingen in de logistieke sector is de arbeidsmarkt

te maken. Daag ons uit.' De Heer: 'Hessenpoort is ontwikkeld als bovenregionaal bedrijventerrein. Met ruimte voor bedrijven om hun activiteiten te concentreren. Door de inspanningen van Port of Zwolle, het LEC en de gemeente wordt Hessenpoort ook nationaal, misschien zelfs internationaal, een interessante locatie. Je vist als het ware in een andere vijver. Hessenpoort zal zich sneller ontwikkelen en dat brengt banen.'

VAN PRATEN NAAR DOEN

Een heel concreet voorbeeld van de aanpak van het L.E.C, ook in samenwerking met Port of Zwolle, is de opleiding van beroepskrachten. Reijnders: 'er is een fors tekort aan transportplanners, aan teamleiders en aan reachtruckchauffeurs. In de praktijk betekent dit dat mensen bij elkaar weg worden gehaald wat voor de nodige operationele problemen zorgt. Of mensen worden van ver gehaald. Op initiatief van vervoerder Oegema starten we binnenkort met drie klassen voor mensen die worden opgeleid tot transportplanner. Na een competentietest aan de poort komen na zes maanden opleiding de eerste planners als het ware van de band rollen. Met een gegarandeerde baan. Maatwerk dus.'

KONINGS DAG 2016

Dit jaar viert de Koning zijn verjaardag in Zwolle. Hoe leg je de Koning uit wat voor moois hier in de regio aan het ontstaan is? Reijnders en Van den Ende: 'het zit in het DNA van deze regio. We pakken zaken graag samen op, we gunnen elkaar het succes. Zo ontwikkelen we grote kracht. Met z'n allen zijn we ambassadeurs van de regio. Dat houdt niet op bij de gemeente- of provinciegrens. Aanpakken, samenwerken, doorzetten.' >



'Dit zien wij nergens.' Zo reageerden relaties uit de havenbedrijven van mainports Rotterdam, Amsterdam en Antwerpen bij de start van Port of Zwolle. Verbazing en bewondering lieten zij zien. 'Dat zij erbij waren, bij de aftrap van Port of Zwolle, dat was voor ons een goed teken', aldus Geert Meijering, wethouder in Kampen. Met hem zoomen we in op de Kamper overwegingen in te stappen in Port of Zwolle.

DIT ZIEN WIJ NERGENS

BEHOEFTE ONDERNEMERS

Meijering: 'het idee van Port of Zwolle is ooit begonnen bij ondernemers. Wij als bestuurders hebben dat opgepakt om tegemoet te komen aan de wensen van de ondernemers. Het is niet zo dat wij dit van achter de bestuurstafel hebben bedacht. Wij kregen signalen van ondernemers die actief zijn in en rond de havens dat de behoefte groeide aan meer samenwerking en eenheid. Drie havens die elk hun eigen pr en acquisitie deden, die verschillende havengelden indend en die verschillende opvattingen hadden over beheer en onderhoud, dat was achterhaald. Sterk punt van Port of Zwolle is de gezamenlijke profilering. Daarmee vergroten we de kans dat een bedrijf zich in de regio vestigt, daar is het ons in de eerste plaats om te doen. Vervolgens hebben de deelnemende havens elk hun assets op basis waarvan het bedrijf verder kan kiezen.'

ZUIDERZEEHAVEN

Zo heeft Kampen haar Zuiderzeehaven. In 2006 werd de eerste kavel verkocht van dit 50 hectare grote bedrijventerrein. Anno 2016

is bijna driekwart hiervan in gebruik. Grote namen als Wärtsila, Graansloot, Salland Olie en Hoeben Metalen tref je hier aan. Meijering: 'we zien een behoorlijke groei in haven gerelateerde bedrijvigheid. En daaraan gekoppeld een groei van werkgelegenheid. Niet alleen de directe werkgelegenheid. De indirecte werkgelegenheid is nog groter, denk aan de voor- en natransport, de schoonmaak, de dienstverlening, het is de hele kolom.' Er wordt vooruit gekeken. 'De groei zet door. We onderzoeken of er behoefte is aan uitbreiding van de ruimte voor water gerelateerde bedrijven.'

AMBITIE

We hebben de ambitie om dé logistieke hotspot van Noord Nederland te worden. De mainports hebben binnenhavens nodig om de verbinding te maken met de rest van Europa. Het bij elkaar brengen van de behoefte van de mainports met de behoefte van de ondernemers die hier gevestigd zijn of zich gaan vestigen, dat is onze uitdaging. Met Port of Zwolle gaat ons dat lukken.' >



MEIJERING

We zien een behoorlijke groei in haven gerelateerde bedrijvigheid. En daaraan gekoppeld een groei van werkgelegenheid



Thecla Bodewes, directeur/eigenaar van Thecla Bodewes Scheepswerven, in 2011 gekozen tot zakenvrouw van het jaar over Port of Zwolle

Pas op voor het succes 'WE MOETEN HET NAAR BUITEN TOE BLIJVEN VERKOPEN'

Bodewes: 'Port of Zwolle is een goed initiatief, goed voor onze profilering. Belangrijk is om nu door te pakken door gezamenlijk trots te zijn op de regio, bedrijven die het moeilijk hebben door de crisis te ondersteunen door goede informatie en contacten te leggen met nationale en internationale overheden. Belangrijk is dat we onze Hotspot Regio Zwolle in de etalage gaan zetten zodat bedrijven en mensen zich graag hier vestigen.' Over drie gemeenten wil Bodewes het al

BODEWES

Belangrijk is om nu door te pakken door gezamenlijk trots te zijn op de regio

niet meer hebben: 'we zijn op de goede weg, maar we zijn er nog lang niet. Als parel in het midden van Nederland zouden we trots moeten zijn op de omvang van Port of Zwolle en niet meer spreken over drie gemeenten met eigen belangen, maar één Port met diverse gemeenten en wateren en allen zijn even belangrijk.' Bodewes ziet kansen in de samenwerking binnen de regio: 'meer en betere vervoersstromen over het water waardoor de infrastructuur van weg, water, rail beter op elkaar afgestemd kan worden en onze Port aantrekkelijk wordt voor nationale en internationale ondernemingen. Om de groei te kunnen faciliteren is het natuurlijk belangrijk om wonen / werken aantrekkelijk te maken (weg & rail) zodat wij niet alleen Port of Zwolle maar ook de Poort naar het Noorden blijven.' <

Waterfront Dalfsen

Wonen en ondernemen aan de Vecht

De skyline van Dalfsen verandert ingrijpend. Tussen de levendige dorpskern en de Overijsselse Vecht realiseert de gemeente namelijk Waterfront Dalfsen. Een plek voor nieuwe woningen, winkels, horeca en een theater.

tekst: Manouk Jansen fotografie: archief gemeente Dalfsen

'Dalfsen ligt aan de Vecht, maar daar deden we eigenlijk niets mee', vertelt David Roemers, beleidsmedewerker bij gemeente Dalfsen. 'We zeiden weleens tegen elkaar: 'Dalfsen staat met de kont naar de Vecht in plaats van met het gezicht.' Dat wilden we veranderen.'

BELEVING EN REURING

Het gebied wordt daarom onder de noemer 'Waterfront Dalfsen' flink aangepakt. 'We willen beleving en reuring aan de Vecht creëren. De mensen die vanuit de winkelstraat doorlopen naar het water, moeten ook daar kunnen winkelen, gezellig op het terras kunnen zitten en genieten van een prachtig uitzicht op het water. Met het Waterfront zorgen we voor meer sfeer, gezelligheid én een mooiere skyline. Dit geeft echt een kwaliteitsimpuls aan de stad.'

De herontwikkeling van het gebied is door de gemeente Dalfsen als prijsvraag onder de aandacht gebracht. Als onderdeel van VolkerWessels Vastgoed realiseert Ontwikkelingscombinatie Waterfront Dalfsen (OCW) in verschillende bouwfases diverse koop- en huurwoningen en commercieel en maatschappelijk vastgoed. Er is al een aantal vrijstaande woningen, twee-onder-een-kapwoningen, rijwoningen en twee appartementencomplexen gebouwd of in aanbouw. 'De nieuwe woningen hebben een karakteristieke uitstraling en eigenheid. Het is natuurlijk nieuwbouw, maar door

een historische architectuurstijl toe te passen, creëren we toch die sfeer van vroeger. Dat maakt het heel fraai', licht Roemers toe.

WINKELS EN HORECA

Naast wonen biedt het Waterfront ook ruimte voor nieuwe horecagelegenheden en winkels. Zo krijgen de oude Cichoreifabriek en de Witte Villa een nieuwe functie. 'De oude Cichoreifabriek, die later een onderdeel van het gemeentehuis is geworden, wordt weer in de oude stijl opgebouwd tot een theater en een

restaurant. Zo realiseren we twee functies in één gebouw en blijft de historie behouden.' De Witte Villa, vroeger de directeursvilla en later ook onderdeel van het gemeentehuis, krijgt ook een horecabestemming.

De nieuwe wandelpromenade verbindt alle functies met elkaar. 'Door middel van de hoge en lage kade, kun je op twee manieren langs het water lopen. Bovendien loopt de promenade langs het horecaplein. Zo krijg je veel meer sfeer en gezelligheid.'

EXTRA WINKELRUIMTE

De realisatie van Waterfront Dalfsen wordt verspreid over verschillende jaren. Het streven is om alles in 2018 gereed te hebben. 'Er wordt nog een flink aantal woningen bijgebouwd en er komt extra winkelruimte beschikbaar, wat kansen biedt voor ondernemers die zich hier willen vestigen.' <

