

Regio Zwolle wil collectieve intelligentie voeden

De logistieke sector is één van de negen topsectoren in Nederland. De sleutel tot het realiseren van de ambitie van Topsector Logistiek is human capital. Ook in Regio Zwolle is de belangrijkste uitdaging van de sector het in balans brengen en houden van vraag en aanbod van personeel. Hierbij is netwerkontwikkeling en actieve participatie van nieuwe doelgroepen belangrijk. Netwerkregisseur Paul Veld, die onder de vlag van Port of Zwolle werkt voor de Human Capital Agenda Regio Zwolle, gaat deze ambities 'aanjagen'. Een opdracht die in deze tijden zorgt voor een extra dimensie.

Paul Veld is zeker geen onbekende binnen de wereld van transport en logistiek. Hij heeft zijn sporen verdiend in de financiële sector, waarbij logistiek een rode draad vormde binnen zijn werk. De Meppeler heeft een groot netwerk binnen deze branche, is bestuurslid van VNO-NCW Regio Zwolle en heeft landelijke contacten in de logistieke sector.

Opleidingsvouchers

'We willen toewerken naar een toekomst waarin 'een leven lang leren' centraal staat', stelt Veld. 'Dat is nodig, want de sector vergrijsst. We moeten zorgen voor duurzame inzetbaarheid van mensen, uitstroom beperken en (zij-)instroom bevorderen.

Daarvoor zijn cross-overs nodig tussen sectoren, overheid en onderwijs. Veel van die initiatieven bestaan al, zoals de scholingsvouchers van het Ontwikkelfonds, onderdeel van de Human Capital Agenda. Die mogelijkheden moeten meer bekendheid krijgen, zodat het gaat leven. Dat betekent veel bellen en proactief contact zoeken met ondernemers. Vragen en behoeften peilen en natuurlijk het Ontwikkelfonds onder de aandacht brengen.'

Banenmarkt en HR-hub

Na een eerste peiling onder ongeveer tweehonderd sector-ondernemers heeft Veld een agenda opgesteld met plannen die hij samen met onderwijspartijen, overheidsinstanties en de sector gaat uitwerken. Meest concreet is een (coronaproof) banenmarkt die vier keer per jaar wordt georganiseerd. Daarnaast werkt Veld onder meer aan een zogeheten 'HR-hub'. 'Kleine bedrijven hebben vaak geen HR-capaciteit, maar de vraagstukken liggen er wel. Binnen de bouwwereld zie je al initiatieven ontstaan waar grote bedrijven fungeren als HR-vraagbaak voor kleinere spelers. Dit wil ik ook binnen deze sector opzetten, want daar is behoefte aan.'



Tekst Yvonne de Haan / Fotografie Lenneke Lingmont

Meldpunt Logistiek

In deze coronatijd is vooral veel behoefte aan kennis delen en sparren over oplossingen om gezond uit de crisis te komen. Bij aanvang van de lockdown startte Port of Zwolle het Meldpunt Logistiek en peilde de stemming onder honderden logistieke bedrijven binnen diverse gemeenten in de regio. Knelpunten zijn doorgegeven aan Regio Zwolle Brigade, dat specifiek is opgezet om ondernemers uit de crisis te helpen.

Veld: 'Wij willen partijen bij elkaar brengen en verbindingen realiseren. Zo voeden we de collectieve intelligentie van de regio in het algemeen en de sector Transport en Logistiek in het bijzonder. Ik geloof erin dat dit begint met kleine initiatieven die uiteindelijk leiden tot een grote beweging waar steeds meer partijen zich bij aansluiten. Alleen gezamenlijk kunnen we de motor van de economie draaiende houden.'